

PERSBERICHT

Consumenten verwachten duurzame basis maar kiezen op prijs

Den Haag/Leusden, 31 maart 2011 – Consumenten weten dat een lage prijs negatieve consequenties heeft voor duurzaamheid en vinden dat niet acceptabel. Dat blijkt uit het vandaag verschenen ‘Duurzaamheidskompas’. Negen op de tien Nederlanders vindt het belangrijk dat bedrijven zich met duurzaamheid bezighouden. Voor zeven op de tien consumenten weegt de prijsimpuls in de aankoopbeslissing echter zwaarder dan duurzaamheid.

Hoewel consumenten weten dat (te) laag geprijsde producten tot stand kunnen komen door kinderarbeid, intensieve veehouderij of lage lonen voor arbeiders en boeren in ontwikkelingslanden, kiest 71% van de consumenten toch voor het prijsvoordeel bij het doen van de dagelijkse boodschappen. Zij vinden tegelijkertijd deze negatieve gevolgen van hun keuze niet acceptabel. Het is moeilijker voor duurzaamheid te kiezen dan voor prijs. “Met prijs wordt geadverteerd, met duurzaamheid niet”, aldus een respondent.

Toch geeft bijna 30% van de Nederlanders aan bij de dagelijkse boodschappen op duurzaamheid te letten. Deze duurzame consumenten doen dat met name met het oog op het behoud van de aarde voor toekomstige generaties. Zij zijn bereid een fatsoenlijke prijs voor hun product te betalen.

Meer consumenten gedragen zich duurzaam

31% van de ondervraagden zegt actief duurzaam bezig te zijn met het eigen consumptiegedrag. Nadat eind 2010 een daling in duurzaam consumptiegedrag zichtbaar was, is nu een lichte toename te zien van het aantal consumenten dat duurzaam gedrag vertoont. Dit heeft wellicht ook te maken met het feit dat de grootste dip van de recessie voorbij is. Het gaat dan om zuinig omgaan met energie (85%), afval scheiden en recyclen (84%), bewust/beperkt autogebruik (47%) of minder vlees eten (42%).

Noot voor de redactie:

Dit is de zesde meting van het Duurzaamheidskompas, een periodiek onderzoek onder ruim 500 respondenten naar trends in de Nederlandse publieke opinie over de meest actuele duurzaamheidsthema's. Dit is een initiatief van research consultancy bureau MarketResponse en communicatieadviesbureau Schuttelaar & Partners. Hieronder vindt

u een samenvatting van het onderzoek:

[Samenvatting van het onderzoek \(pdf\)](#)

Voor nadere informatie over het Duurzaamheidkompas kunt u contact opnemen met:

Mariëtte van Amstel
Schuttelaar & Partners
T 070 318 44 44
E mvanamstel@schuttelaar.nl

Pauline Bron
MarketResponse
T 033 33 033 33
E p.bron@marketresponse.nl

[Afmelden](#) voor persberichten van Schuttelaar & Partners