

Duurzaamheidsk  mpas



Denken en doen over groente

Duurzaamheidskompas meting #12 | Mei 2014

Inleiding

Het Duurzaamheidkompas

Antwoord op duurzaamheidsvragen

In deze tijd van milieu-, klimaat-, voedsel- en economische crisis is het bepalen van de juiste strategische richting en het nemen van de daarbij horende beslissingen essentieel.

Is duurzaam kansrijk of niet? Besparen of investeren?

Consuminderen of juist meer? Leiden of volgen? Dit zijn slechts enkele duurzaamheid-dilemma's waar vrijwel elke producent, retailer, beleidsmaker of maatschappelijke organisatie mee te maken krijgt.

Snelle en goede besluiten

Het Duurzaamheidkompas geeft aan welke kant het opgaat met de publieke opinie inzake duurzaamheid. Het levert de benodigde inzichten voor het ontwikkelen, implementeren of evalueren van duurzame beleidsalternatieven.

Inzicht in mening Nederlander

MarketResponse voert het onderzoek online uit onder een representatieve steekproef van Nederlanders en is samen met Schuttelaar & Partners verantwoordelijk voor de inhoudelijke analyse.

Met regelmaat

Het Duurzaamheidkompas is een initiatief van Schuttelaar & Partners en MarketResponse. Tweemaal per jaar bieden wij u inzicht en nieuwe inspiratie om effectieve en vooral duurzame beleidskeuzes te maken. Met steeds wisselende actuele thema's.

Onderzoeksopzet

Het onderzoek is uitgevoerd onder n=566 respondenten in de periode van 7 tot en met 15 mei 2014. *De Onderzoek Groep*, het consumentenpanel van MarketResponse, levert de deelnemers aan het onderzoek.

Definitie van duurzaamheid

Duurzaamheid is een breed begrip. Respondenten wordt de volgende definitie meegegeven:

Duurzaamheid is:

Zorgen voor een balans tussen de economische, sociale en milieuaspecten. Het doel daarvan is te voorzien in de behoeften van nu, zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen.

Meer informatie? Neem contact op met:

Lotte Monster, MarketResponse

T: 033 330 33 20

M: 06 203 96 316

Suzanne van der Pijll, Schuttelaar & Partners

T: 070 318 44 44

M: 06 517 97 717

Consument vindt vooral groente-aanbod horeca beperkt

Groenteconsumptie nu

Gevraagd naar hun groenteconsumptie, geeft een groot deel van de Nederlandse consumenten aan dat hij/zij denkt al voldoende groente te eten. Een meerderheid schat haar dagelijkse consumptie op 200 gram groente of meer per dag. Dat is tevens de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid.

Houding t.a.v. groente

Nederlanders staan over het algemeen positief tegenover groente. Een duidelijke meerderheid vindt groente gezond (92 procent) en lekker (82 procent) - maar liefst 83 procent vindt het normaal om elke dag groente te eten.

Barrières en beperkingen

Consumenten hebben het gevoel dat het aanbod van groente vooral in de horeca flink beperkt is. Ze zouden het goed vinden als restaurants het eten van groente actief promoten. Ook in supermarkten kan het aanbod van groente beter, vindt de consument. Informatie over de bereiding van groente zou helpen om meer groente te eten. Ook een lagere prijs wordt in dat kader vaak genoemd.

Verantwoordelijkheid

Als belangrijkste verantwoordelijke voor het eten van voldoende groente wijst de Nederlandse consument zichzelf aan. Supermarkten komen op de tweede plaats met 74 procent. Op plek drie en vier staan familie (52 procent) en horeca (45 procent). Daarna pas volgen instanties als het Voedingscentrum met 38 procent.

Voorlichting over groente

Voorlichting over groente blijft nodig, zeker over de bereiding. De consument geeft aan die informatie bij voorkeur via een app te ontvangen. De klassieke boodschap 'Eet 200 gram groente per dag' is goed bekend, maar de consument staat ook open voor alternatieve boodschappen. Jongeren spreekt de boodschap 'Meer kleur op je bord' het meest aan.

Consumptie door anderen

Gevraagd naar de groenteconsumptie door anderen, geeft de consument aan van vegetariërs en veganisten de hoogste consumptie te verwachten. Mensen van het platteland zouden meer groente eten dan stedelingen en van jongeren en lager opgeleiden wordt verwacht dat zij de minste groente eten. Opvallend is dat lager opgeleiden vaak vinden dat zij voldoende groente eten. Jongeren denken zelf ook dat ze te weinig groente eten.

Thema Duurzaamheidkompas #12

“Denken en doen over groente”



Denken en doen over groente

Velen vinden groente gezond en denken dat ze zelf genoeg eten

“Dat we dat niet graag eten maar we moeten.”

“Eigenlijk eten we te weinig groenten, terwijl we het wel lekker vinden.”

“We eten elke dag groenten maar zelden uit een potje behalve bruinen bonen.”

Stel: u praat met uw buurman of buurvrouw en het gesprek komt op het onderwerp groente. Wat vertelt u hem of haar dan over het eten van groente binnen uw gezien?

“Wij eten altijd groente bij het eten maar niet altijd vers.”

“Ik eet eigenlijk grotendeels groenten met een stukje vlees. Is gezond en lekker. al die koolhydraten heb je niet echt nodig.”

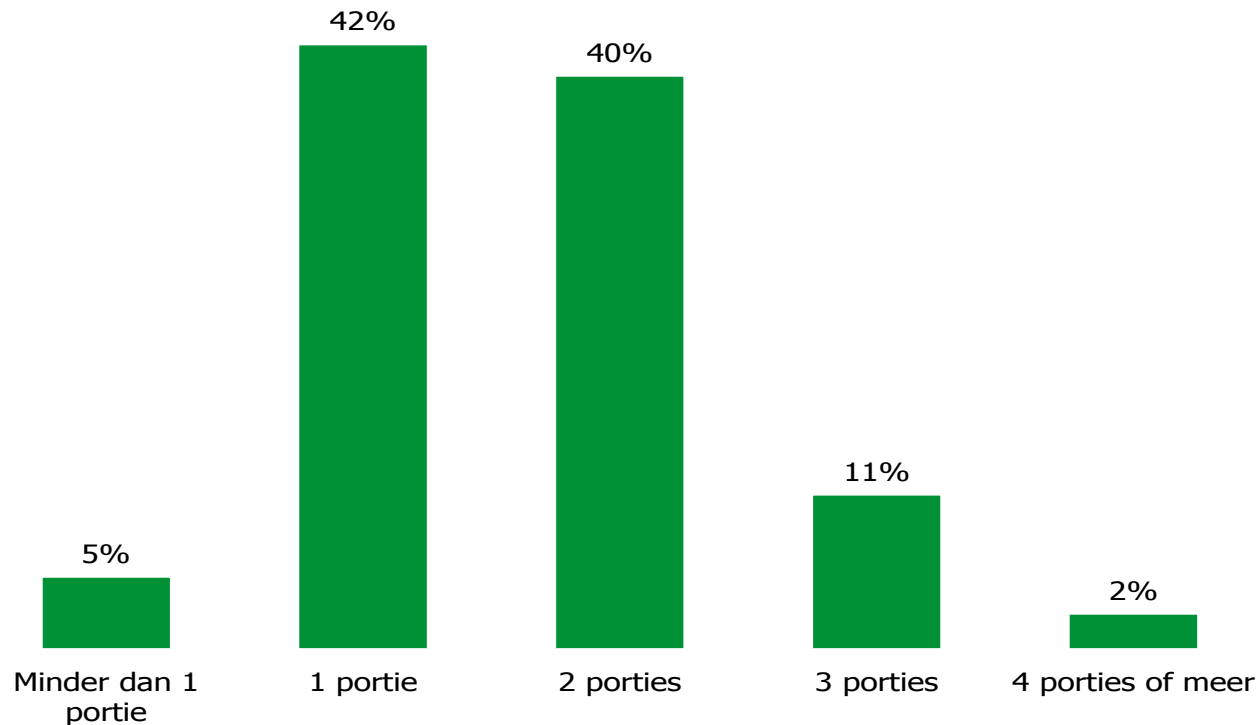
“Wij eten groente bij het avond eten, ook bij de broodmaaltijd proberen wij komkommer of tomaat te eten.”

“We eten iedere dag groente, ik heb een voorliefde voor kant en klaar gesneden groente omdat dit gemakkelijk is met schoolgaande kinderen en kinderbedtijd, maar het liefste at ik iedere dag vers zelfgesneden groenten en fruit. dat biologische gezever hangt me de keel uit; dat is misschien gezonder, maar veel te duur in verhouding. waarom is er zo weinig groentevariatie in de winkels? waarom eten mijn kinderen niet alle groenten?”

Denken en doen over groente

Acht op de tien denkt één tot twee porties groente per dag te eten

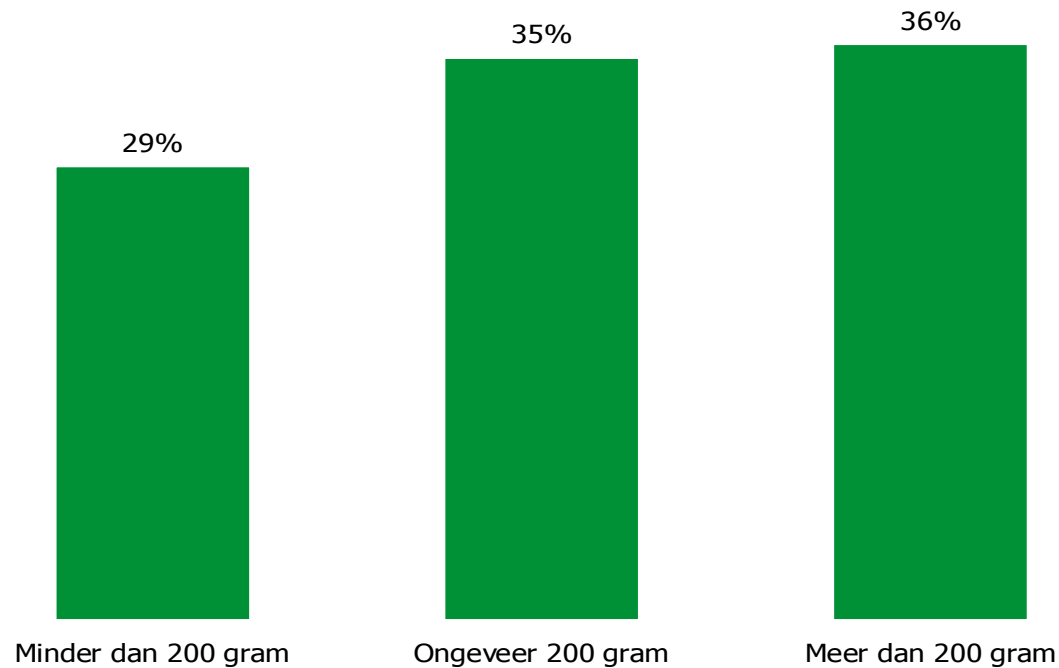
Hoeveel porties groente eet u gemiddeld per dag? Eén portie is een klein schaaltje groente?



Denken en doen over groente

Meer dan twee derde denkt ongeveer 200 gram of meer dan 200 gram groente per dag te eten

Denkt u dat u dagelijks meer of minder dan 200 gram groente eet?

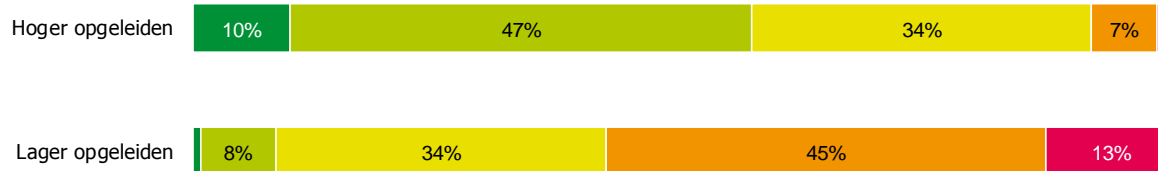


Denken en doen over groente

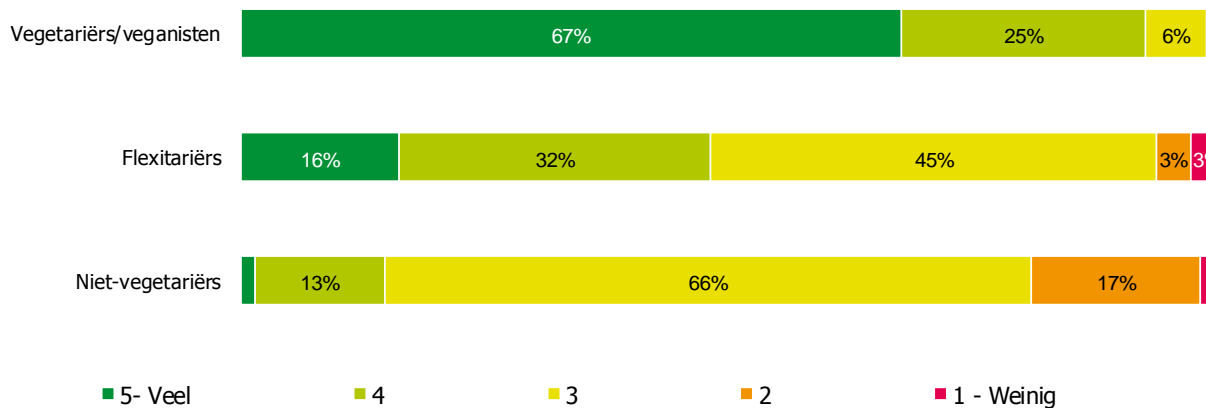
Van vegetariërs/veganisten verwacht men dat ze veel groente eten

Kunt u aangeven op een schaal van weinig tot veel hoeveel groente de onderstaande mensen volgens u gemiddeld eten?

Opleidingsniveau



Voedingsgewoonten

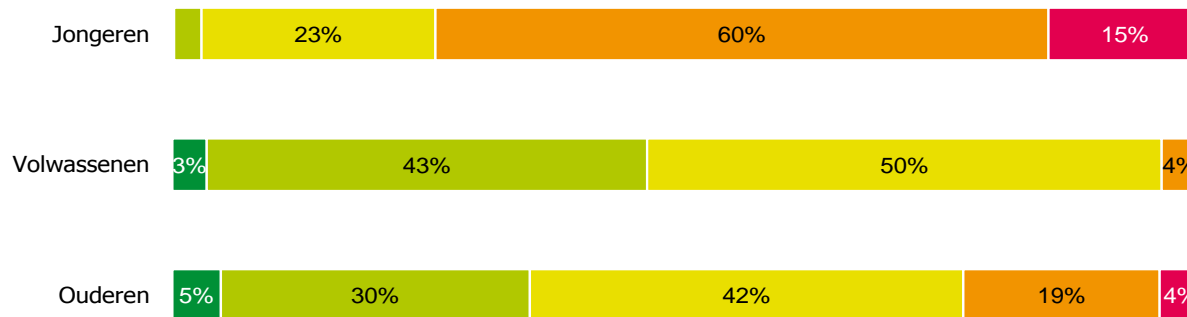


Denken en doen over groente

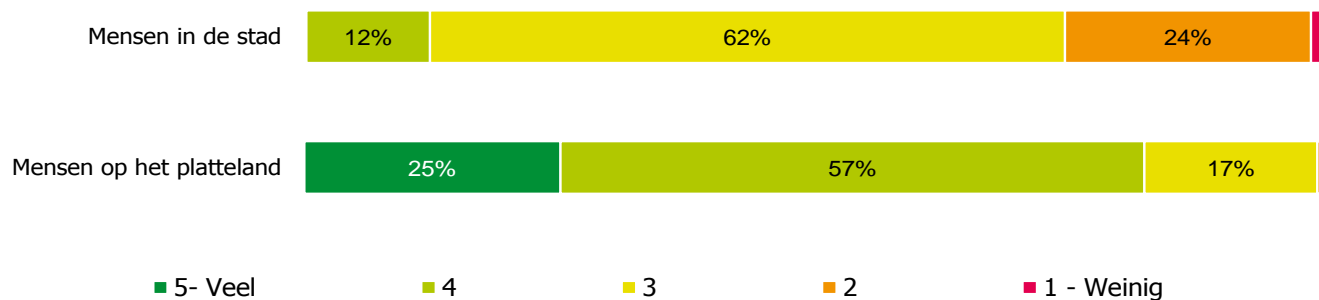
Van jongeren verwachten consumenten dat ze weinig groente eten

Kunt u aangeven op een schaal van weinig tot veel hoeveel groente de onderstaande mensen volgens u gemiddeld eten?

Leeftijdsgroep



Stad versus platteland



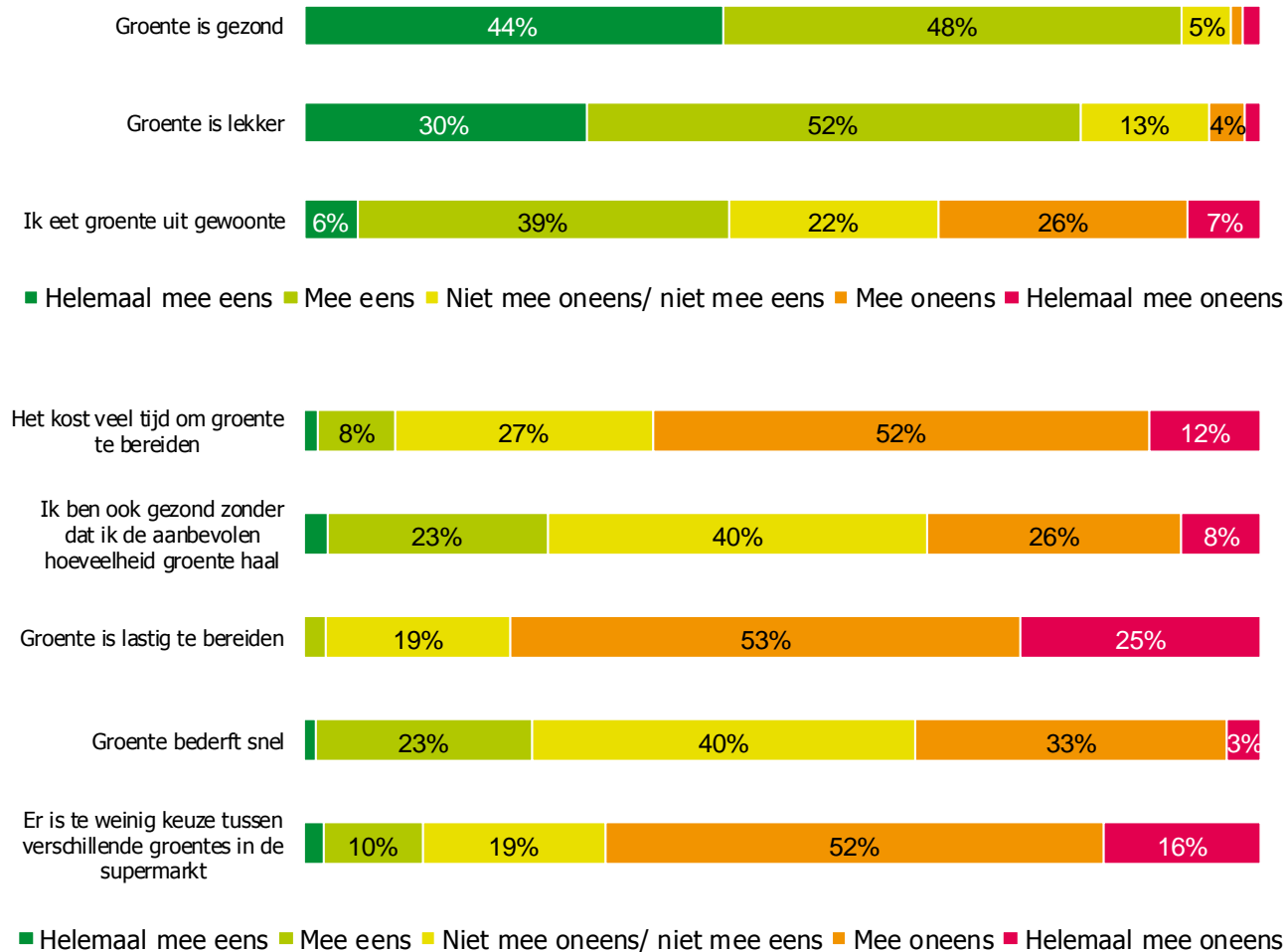
“Houding ten opzichte van groente”



Houding ten opzichte van groente

Groente: gezond en lekker maar tijdrovend en bederfelijk

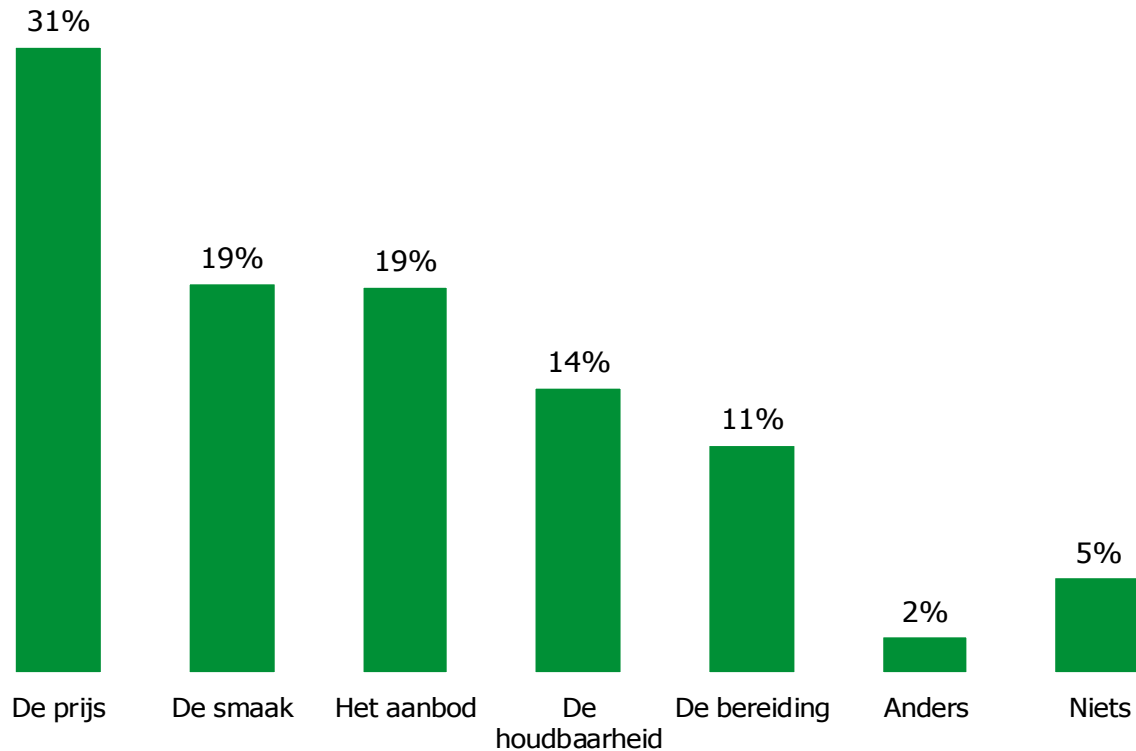
In hoeverre bent u het eens met de onderstaande stellingen?



Houding ten opzichte van groente

Prijs is verbeterpunt; smaak en aanbod worden ook regelmatig genoemd als aandachtspunt

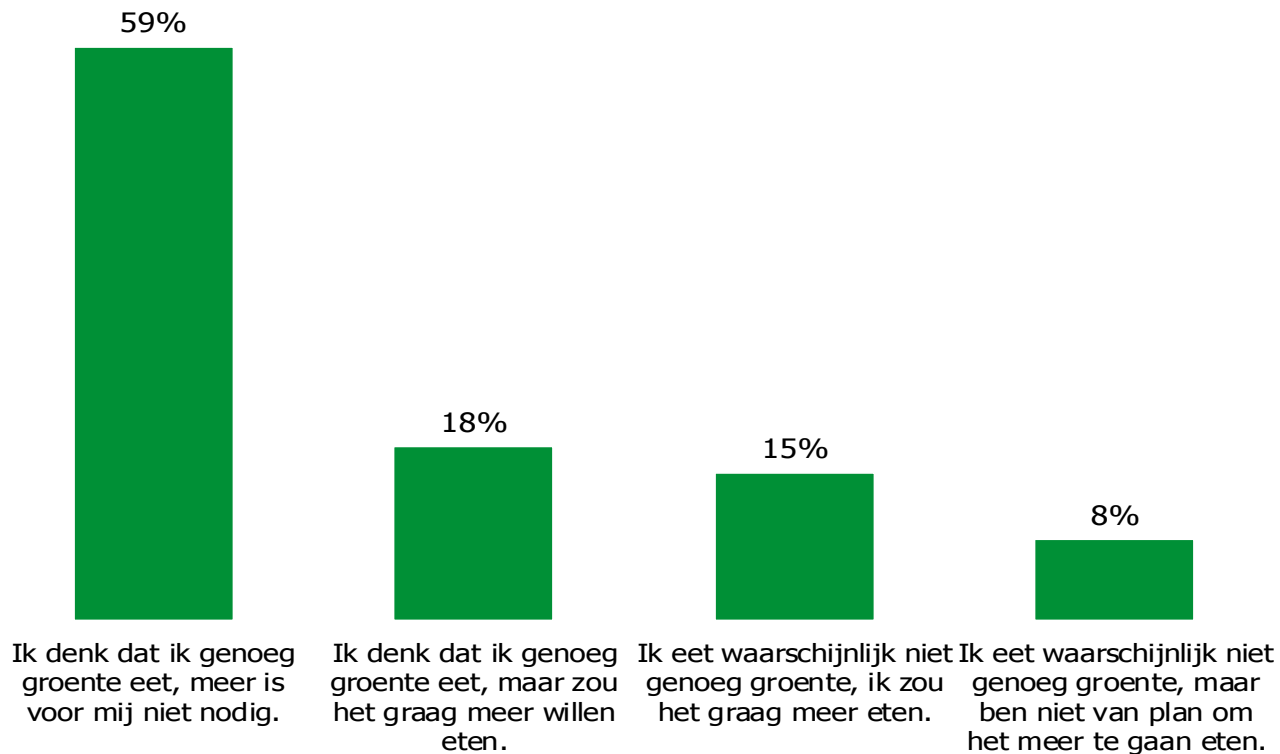
Wat zou voor u het eerst aan groente moeten verbeteren om (nog) meer groente te eten?



Houding ten opzichte van groente

Meerderheid denkt dat hij/zij genoeg groente eet en vindt het eten van meer groente niet nodig

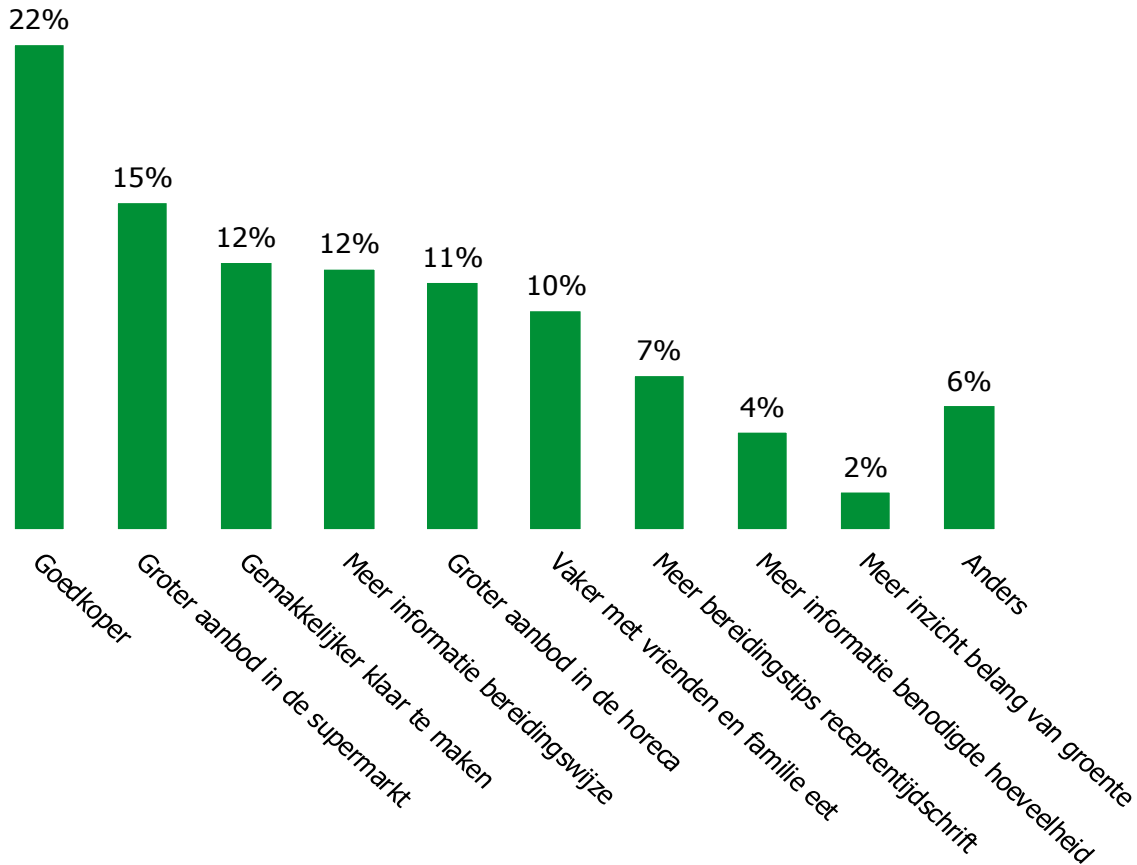
Hieronder staan een aantal stellingen, wilt u aangeven welk van deze stellingen het beste bij u past?



Houding ten opzichte van groente

Lagere prijs en groter aanbod zijn stimulans om meer groente te eten

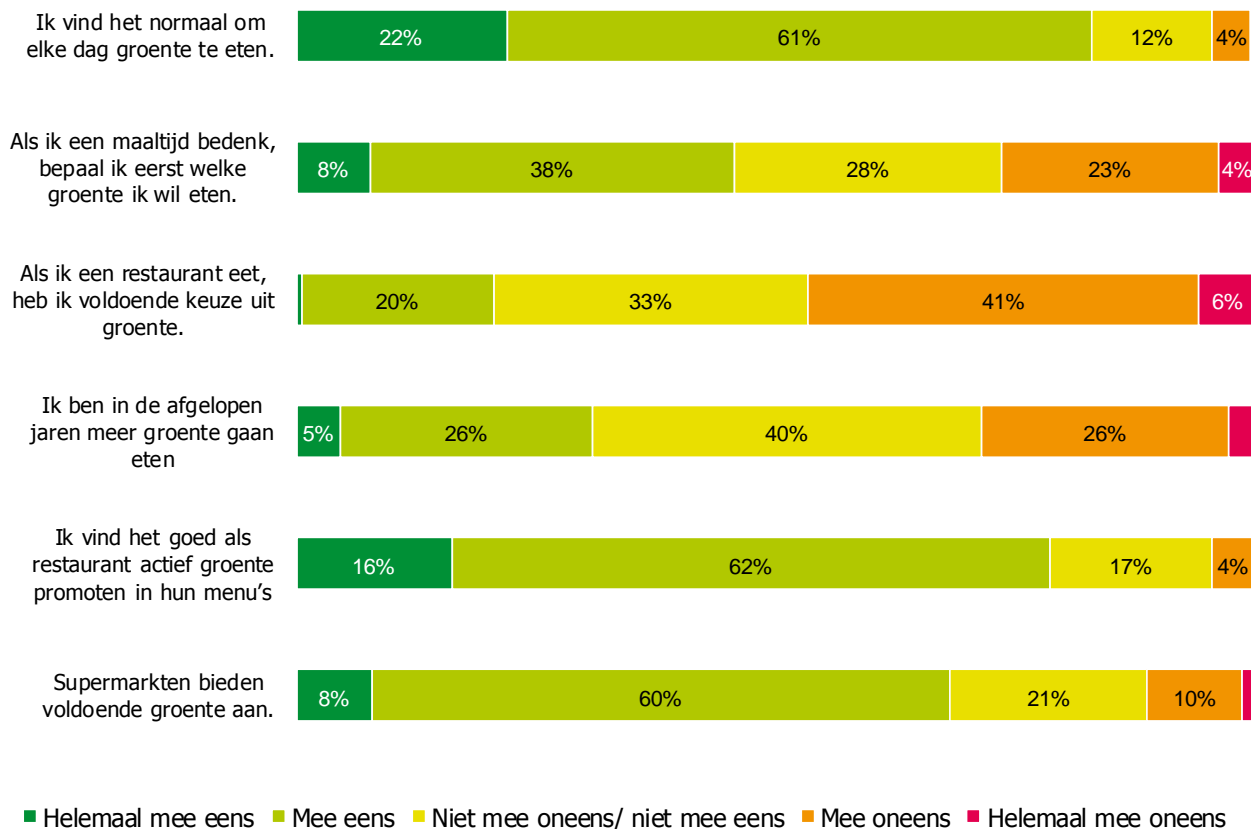
Ik zou meer groente gaan eten als....?



Houding ten opzichte van groente

Consument wil dat restaurants groente actief promoten

In hoeverre bent u het eens met de onderstaande stellingen?



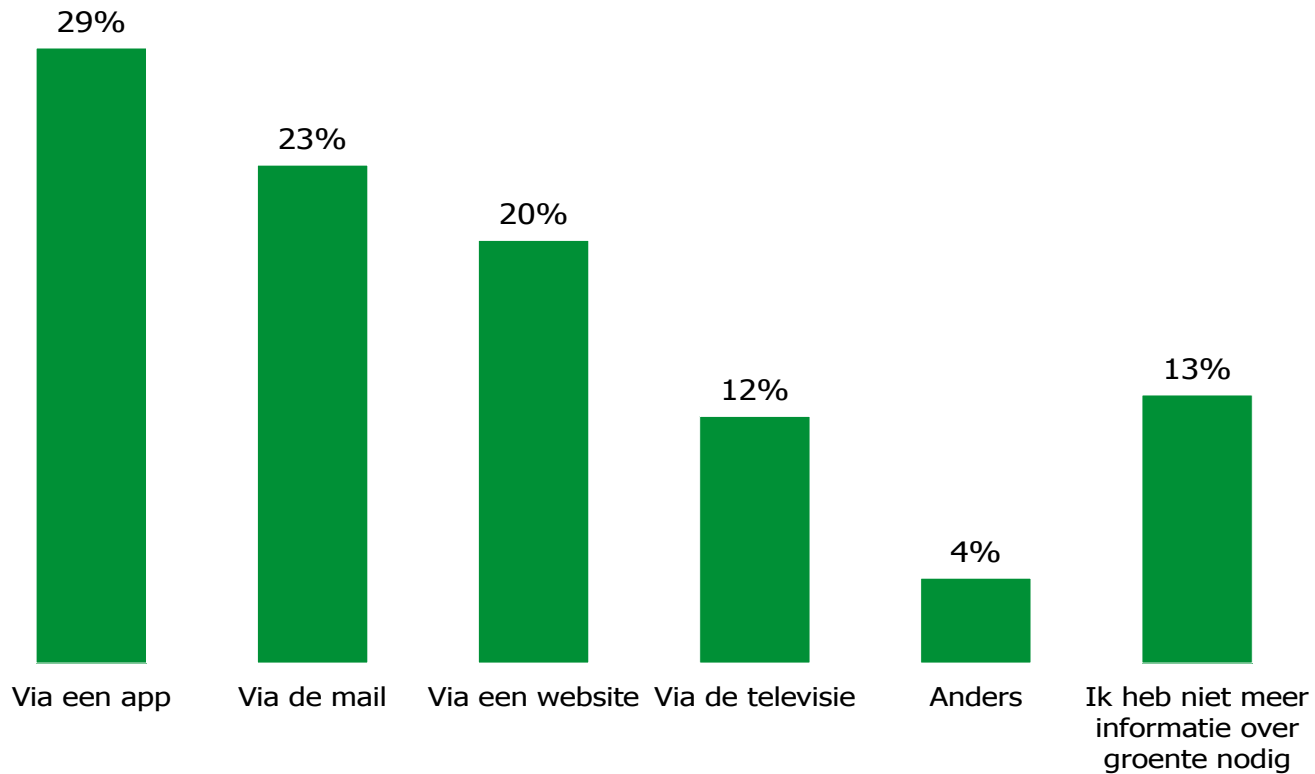
“Informatie over groente”



Informatie over groente

Informatie over groente bij voorkeur via een app

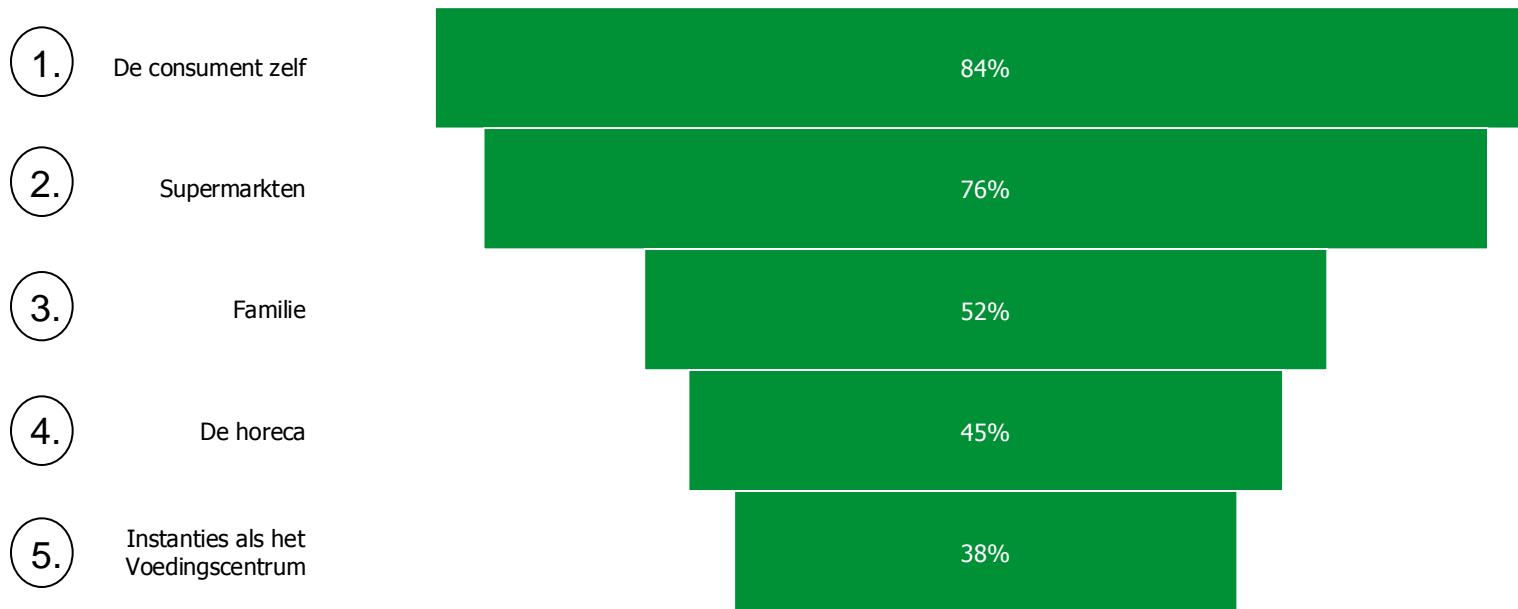
Op welke wijze zou u meer informatie willen ontvangen over groente?



Informatie over groente

Consument vindt zichzelf verantwoordelijk voor het eten van meer groente, ook is er een belangrijke rol weggelegd voor supermarkten

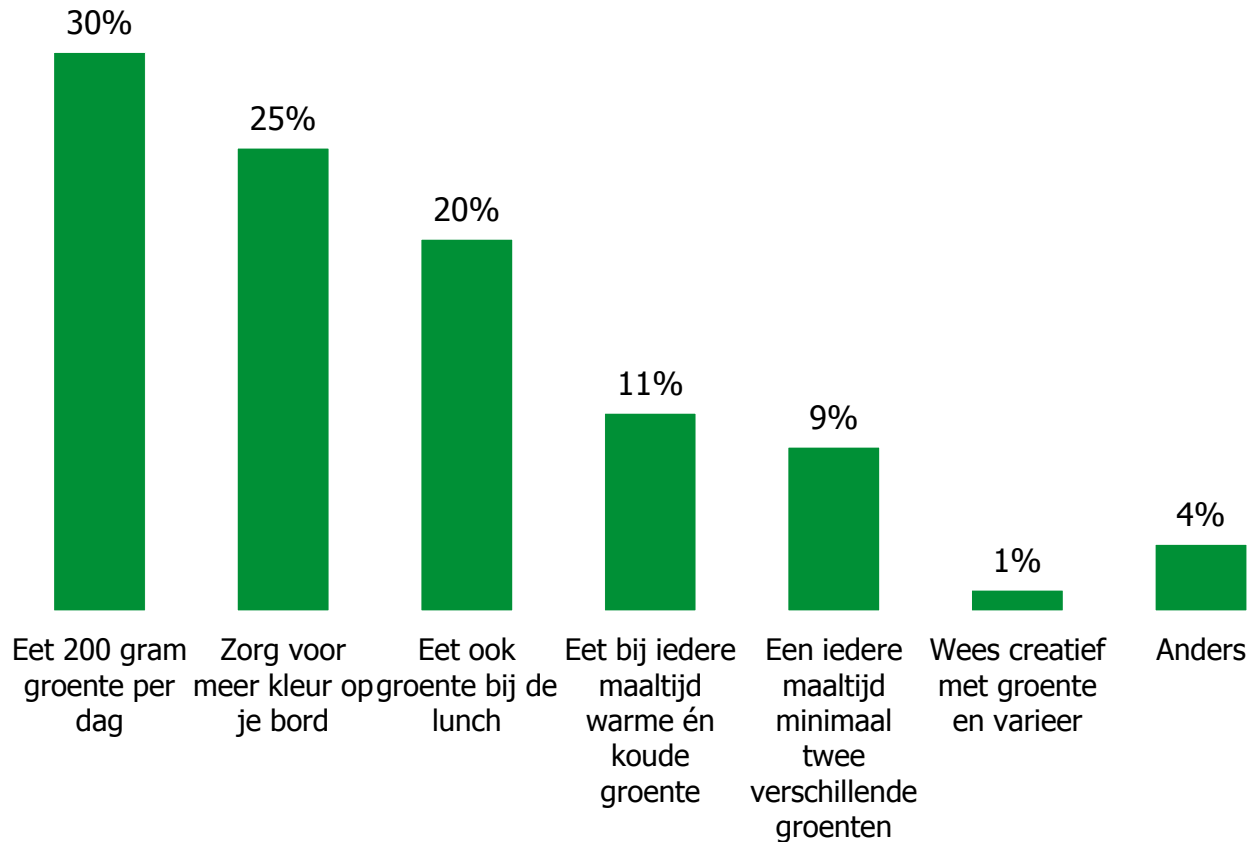
In welke mate zouden de volgende personen en instanties een rol kunnen spelen in het verhogen van de groenteconsumptie?



Informatie over groente

Naast klassieke boodschap adviseert men ook alternatieve boodschappen

Stel dat u adviseur bent van de instantie die de nieuwe aanbevelingen voor groenteconsumptie uitbrengt, wat zou u mensen dan adviseren om ze meer groente te laten eten?



MarketResponse is hét bureau dat bedrijven inzicht geeft in klantervaringen en houvast biedt voor een effectieve klantbenadering. Door klantdata te benutten en te analyseren, en dit te combineren met onderzoek naar de klantbeleving kunnen wij de waarde voor de eindklant optimaliseren.

Met als doel de juiste klantrelaties van onze opdrachtgevers doelmatig en efficiënt versterken. Daar gaan wij voor!
www.marketresponse.nl

Schuttelaar & Partners is het communicatieadviesbureau dat is gespecialiseerd in gezondheid en duurzaamheid. Wij zijn ervan overtuigd dat de wereld duurzamer en gezonder moet en kan worden. Maatschappelijke technologie kan daarbij een grote rol spelen. Om de grote vraagstukken waar de wereld nu voor staat op te lossen, is het noodzakelijk op een transparante manier samen te werken.

Wij helpen onze klanten een aanpak te kiezen die oog heeft voor science, society & sense.
www.schuttelaar.nl