

Duurzaamheidsk  mpas



Delen als manier om samen te verduurzamen

Duurzaamheidskompas meting #11 | December 2013

# Inleiding

## Het Duurzaamheidkompas

### Antwoord op duurzaamheidsvragen

In deze tijd van milieu-, klimaat-, voedsel- en economische crisis is het bepalen van de juiste strategische richting en het nemen van de daarbij horende beslissingen essentieel.

Is duurzaam kansrijk of niet? Besparen of investeren?

Consuminderen of juist meer? Leiden of volgen? Dit zijn slechts enkele duurzaamheid-dilemma's waar vrijwel elke producent, retailer, beleidsmaker of maatschappelijke organisatie mee te maken krijgt.

### Snelle en goede besluiten

Het Duurzaamheidkompas geeft aan welke kant het opgaat met de publieke opinie inzake duurzaamheid. Het levert de benodigde inzichten voor het ontwikkelen, implementeren of evalueren van duurzame beleidsalternatieven.

### Inzicht in mening Nederlander

MarketResponse voert het onderzoek online uit onder een representatieve steekproef van Nederlanders en is samen met Schuttelaar & Partners verantwoordelijk voor de inhoudelijke analyse.

### Met regelmaat

Het Duurzaamheidkompas is een initiatief van Schuttelaar & Partners en MarketResponse. Tweemaal per jaar bieden wij u inzicht en nieuwe inspiratie om effectieve en vooral duurzame beleidskeuzes te maken. Met steeds wisselende actuele thema's.

### Onderzoekopzet

Het onderzoek is uitgevoerd onder n=565 respondenten in de periode van 19 tot en met 27 november 2013. *De Onderzoek Groep*, het consumentenpanel van MarketResponse, levert de deelnemers aan het onderzoek.

### Definitie van duurzaamheid

Duurzaamheid is een breed begrip. Respondenten wordt de volgende definitie meegegeven:

### Duurzaamheid is:

Zorgen voor een balans tussen de economische, sociale en milieuaspecten. Het doel daarvan is te voorzien in de behoeften van nu, zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen.

### Meer informatie? Neem contact op met:

Tim de Broekert, MarketResponse  
Suzanne van der Pijll, Schuttelaar & Partners

## Samenvatting

# Kompas #11: Vertrouwen in een deeleconomie

### Een deeleconomie spreekt aan

Ongeveer een derde van de Nederlandse consumenten vindt een economie waarin consumenten bezittingen onderling delen met elkaar in plaats van opnieuw te kopen aansprekend.

Een meerderheid van de Nederlandse consumenten blijkt tevens vertrouwen te hebben in een systeem van delen als systeem voor de Nederlandse samenleving.

### Delen is duurzaam en stimuleert samenhang

Ruim de helft van de Nederlandse consumenten vindt het delen van bezittingen en het uitwisselen van diensten door burgers onderling duurzaam.

Duurzaam enerzijds, doordat de belasting op het milieu wordt verminderd. Anderzijds stimuleert het sociale duurzaamheid; volgens een meerderheid van de consumenten leidt het delen van bezittingen tot samenhang. Tevens leidt een deeleconomie volgens bijna de helft van de consumenten tot extra vertrouwen in de samenleving en de medemens.

### Ook scepsis en onzekerheid zichtbaar

Onder de ruim vier op de tien consumenten die geen vertrouwen hebben in een economie van delen, is veel scepsis aanwezig. Deze scepsis beslaat met name onzekerheid over de omgang met de spullen door anderen en of men deze terugkrijgt zoals ze zijn uitgeleend. Tevens is het voor velen nog onbekend hoe een deeleconomie in de praktijk in zijn werk gaat.

### Consumenten geven nog altijd de voorkeur aan 'nieuw'

Ondanks het vertrouwen in een deeleconomie, geeft een ruime meerderheid van de consumenten toch de voorkeur aan een nieuw product, wanneer men iets nodig heeft.

Ongeveer de helft zegt af en toe hun bezittingen te delen met anderen, met name om een ander een plezier te doen.

### Verantwoordelijkheid

Consumenten zijn van mening dat de hoofdverantwoordelijkheid voor verduurzaming bij producenten (35%) en bij consumenten (26%) ligt. Deze ligt volgens consumenten in mindere mate bij de overheid (19%). Dit is een verschuiving t.o.v. de meting in 2012, waar men met name de overheid als hoofdverantwoordelijke zag (47%) en minder het bedrijfsleven (19%).

Naast het scheiden van afval en zuinig omgaan met energie, wordt ook het delen van producten en het kopen van tweedehands producten gezien als een manier waarop de consument kan bijdragen aan verduurzaming.

### Aantal 'bewuste' consumenten is toegenomen

Meer consumenten geven aan bewust bezig te zijn met duurzaamheid in zijn eigen consumptiegedrag. Bijna vier op de tien Nederlandse consumenten zegt hier (heel erg) bewust mee bezig te zijn. Duurzaamheid blijft voor vele consumenten een belangrijk aspect in hun koopgedrag.

# Thema Duurzaamheidkompas #11

## “Vertrouwen in een deeleconomie”



# Potentie van een deeleconomie aanwezig, zo ook de scepsis

"Een goed plan, beter voor je eigen portemonnee maar ook beter voor het milieu."

"Goed idee, kan ik me erg goed in vinden. Ik gooi niet veel weg en i.p.v. verkopen, geef ik het liever gratis aan iemand die het nodig heeft."

"Hangt meer samen met economische crisis dan met duurzaamheid."

"Mooi bedacht, maar werkt het ook en is iemand te vertrouwen met mijn spullen?"

Wat is uw eerste reactie bij het lezen over de ontwikkeling van een deeleconomie?

"Dat doe ik met burens en ouders en vrienden wel maar niet met vreemden."

"Gaan mensen wel zorgzaam met andermans spullen om?"

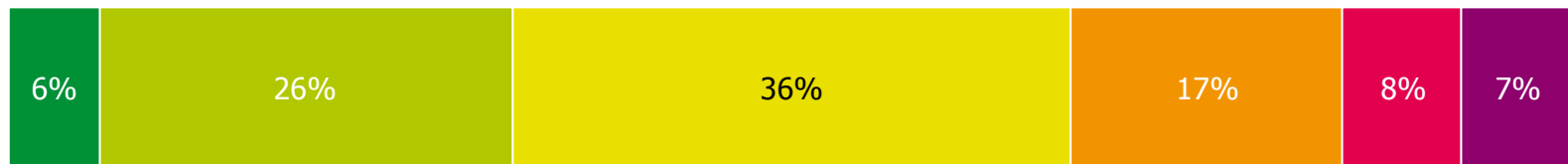
"Ik zou dat alleen doen met mensen die ik ken en vertrouw. Mijn auto zou ik bijvoorbeeld sowieso niet aan vreemden uitlenen."

"Goed voor het milieu, maar slecht voor de economie."

## Vertrouwen in een deeleconomie

# Aanzienlijke groep consumenten spreekt een deeleconomie aan

In hoeverre spreekt u een samenleving aan waarin het steeds meer mogelijk is om bezittingen met elkaar te kunnen delen en diensten onderling uit te wisselen?



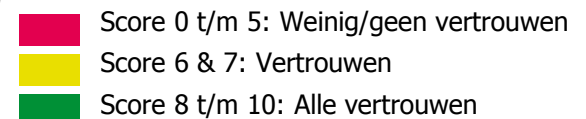
- Spreekt me heel erg aan
- Spreekt me een beetje aan
- Spreekt me niet aan
- Spreekt me niet zo aan
- Spreekt me helemaal niet aan

## Vertrouwen in een deeleconomie

# Consument spreekt haar vertrouwen in een deeleconomie uit

Hoeveel vertrouwen heeft u in een samenleving waarin burgers hun bezittingen met elkaar delen en diensten onderling uitwisselen?

U kunt een cijfer geven van 0 tot 10, waarbij 0 staat voor 'wantrouwen' en 10 voor 'alle vertrouwen'



## Vertrouwen in een deeleconomie

# Goed voor milieu en portemonnee, onzekerheid is echter voelbaar

### (Veel) vertrouwen

"Zo wordt er niet onnodig veel weggegooid. Is beter voor het milieu."

"Mensen houden van geld besparen, dus zijn sneller geneigd te lenen als ze het niets kost."

"Omdat het onbekend is: ik denk dat het goed is, maar weet dat niet zeker."

"Delen geeft binding met elkaar."

Wat maakt het dat u hier veel vertrouwen, vertrouwen, weinig tot geen vertrouwen in heeft?

### Geen/weinig vertrouwen

"Omdat mensen gewoon niet te vertrouwen zijn met andermans spullen"

"We leven in een individualistische maatschappij waar niet iedereen even eerlijk is."

"Je kent de mensen niet. En al ken je ze wel, je weet nooit hoe ze met je spullen omgaan. Ik vind het nogal riskant."

"Zomaar je spullen weggeven? Want hoe lang blijft het weg, wie gaat er gebruik van maken. Wat als het stuk gaat?"



# Delen van bezittingen is duurzaam volgens consumenten

In hoeverre vindt u het delen van bezittingen of het uitwisselen van diensten duurzaam?

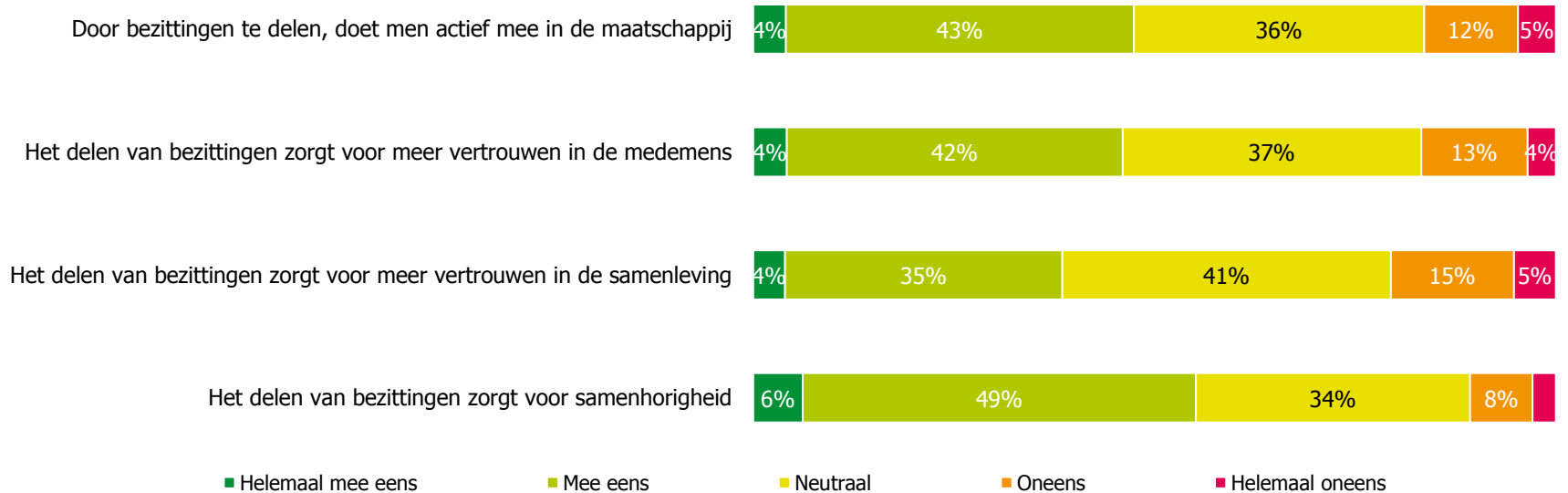


■ Zeer duurzaam ■ Duurzaam ■ Noch duurzaam/noch niet duurzaam ■ Niet duurzaam ■ Helemaal niet duurzaam

## Vertrouwen in een deeleconomie

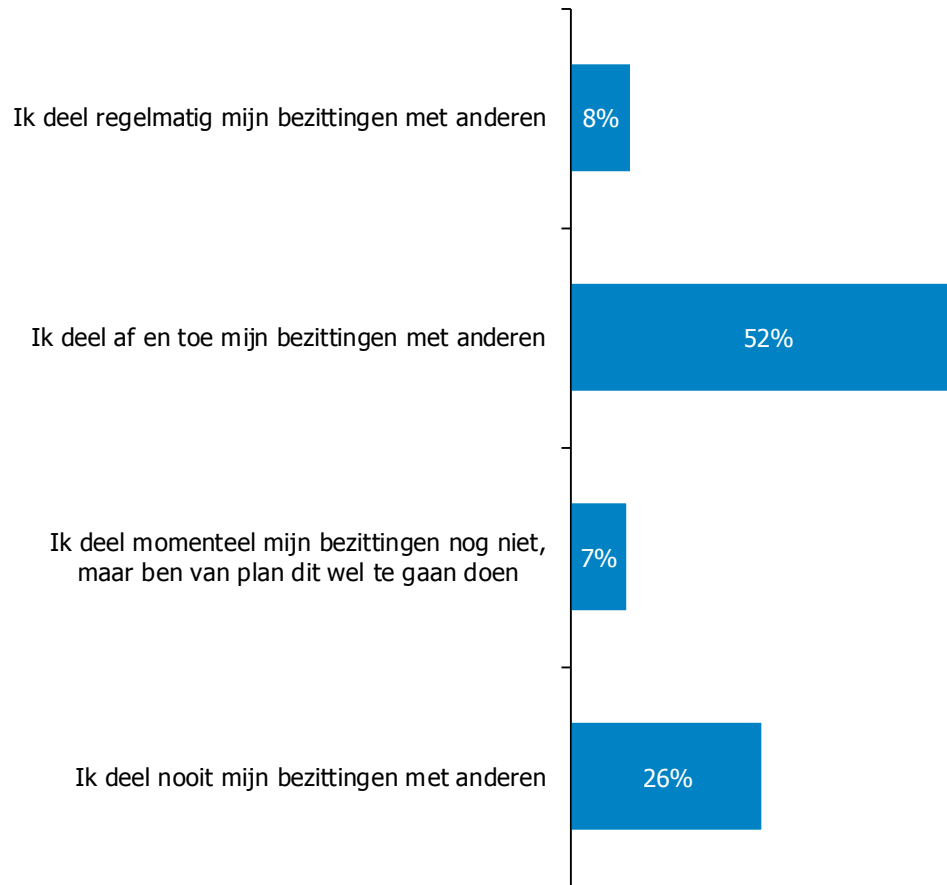
# Delen zorgt met name voor samenhang

Hieronder staat een aantal uitspraken, wilt u aangeven in hoeverre u eens of oneens bent met deze uitspraken?



# Meerderheid consumenten deelt af en toe zijn bezittingen

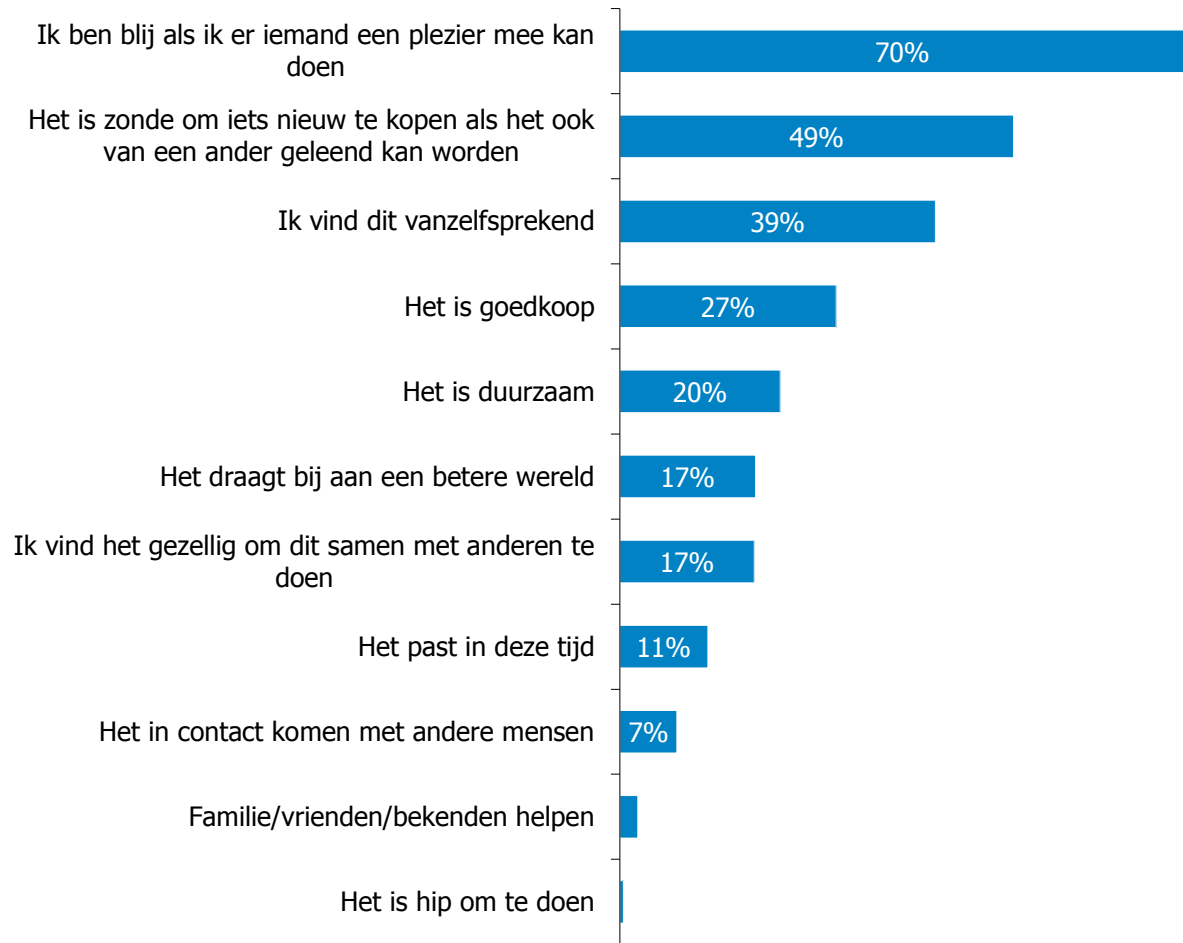
In hoeverre deelt u momenteel uw bezittingen met anderen? Zegt u:



## Vertrouwen in een deeleconomie

# Een ander een plezier doen voornaamste reden om te delen

Wat is de reden dat u uw bezittingen met anderen deelt / wil gaan delen?



# Onzekerheid over wat er gebeurt met uitgeleende bezittingen

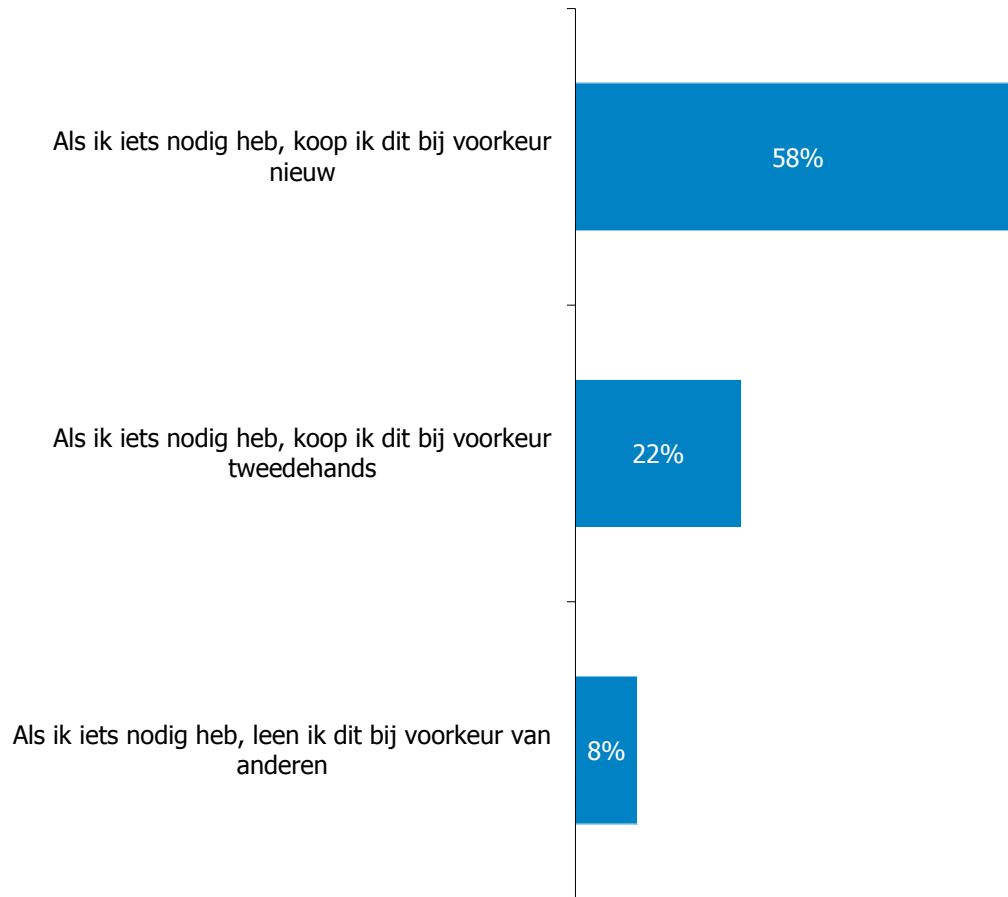
Wat is de reden dat u niet uw bezittingen met anderen deelt?



## Vertrouwen in een deeleconomie

# Consumenten hebben (nog altijd) een voorkeur voor nieuw

Welke van onderstaande uitspraken is meest op u van toepassing?



## Vertrouwen in een deeleconomie

# Voorkeur voor het delen van 'praktische' producten

Welke van de volgende producten bent u bereid te delen?



# Duurzaamheidstrends



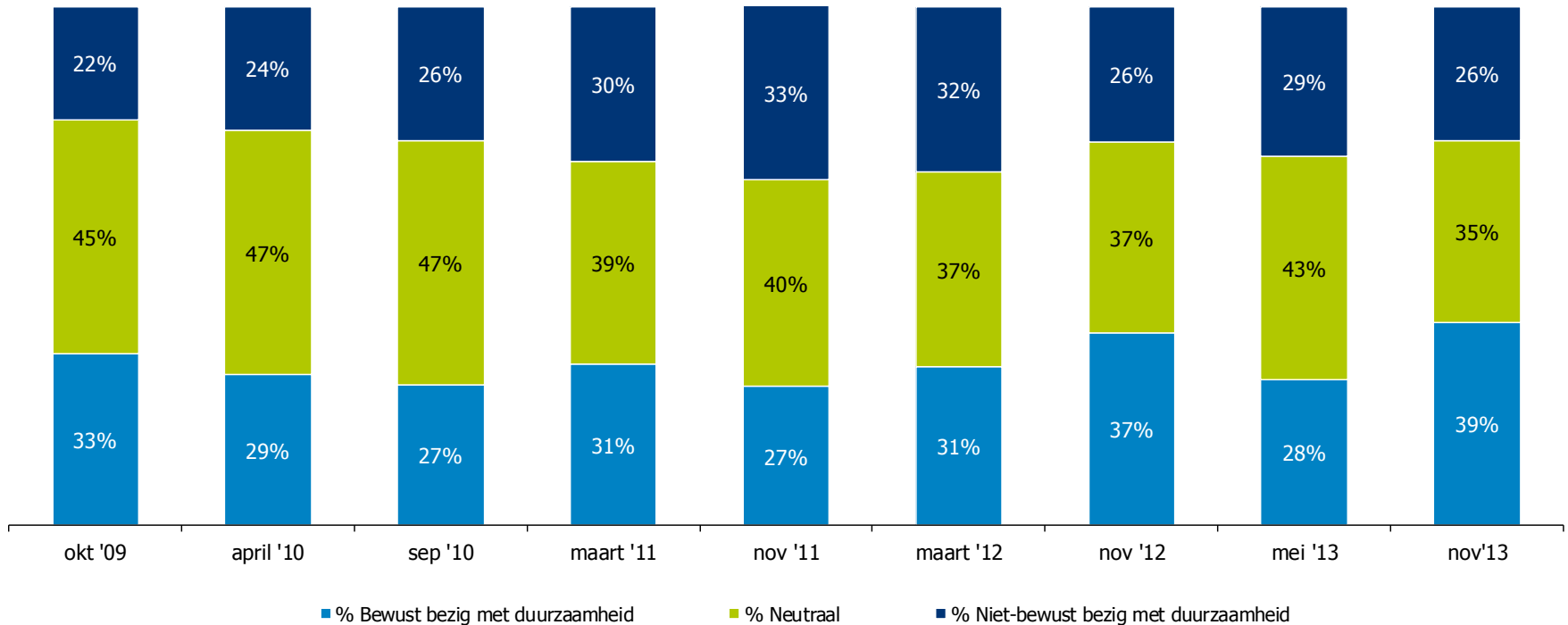




## Belang van eigen duurzaam consumptiegedrag

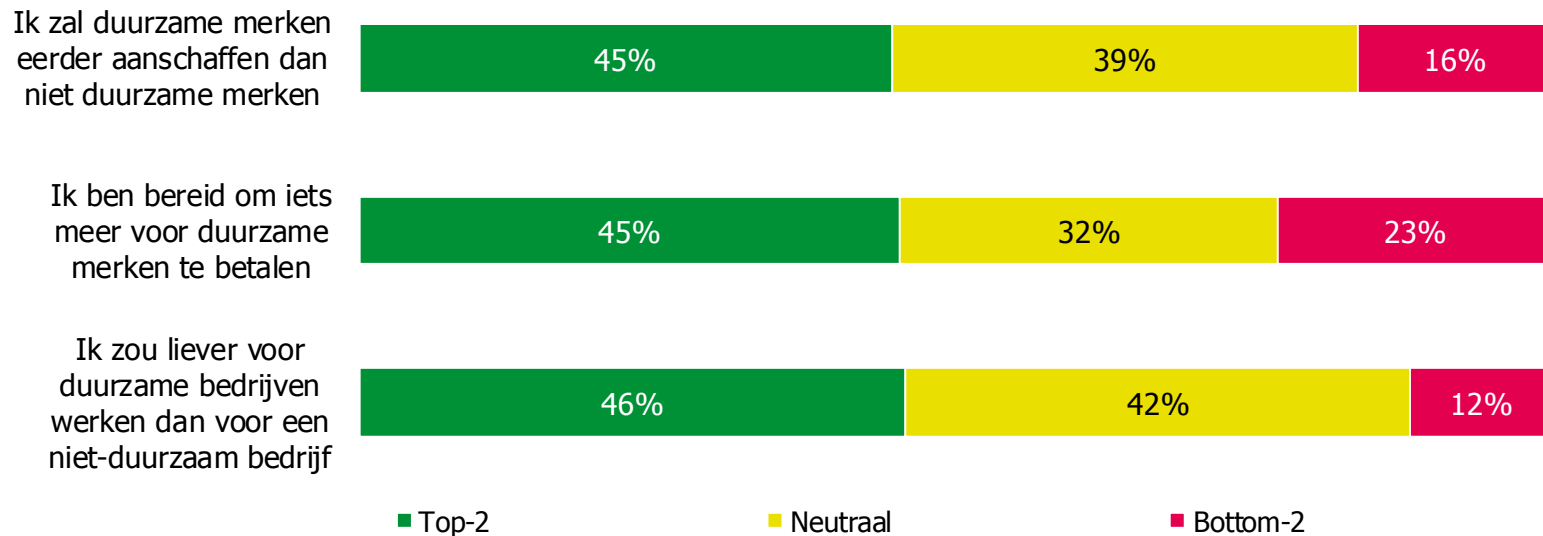
# Het aantal 'bewuste' consumenten toegenomen in omvang

Hoe bewust bent u zelf met duurzaamheid bezig als u kijkt naar uw eigen consumptiegedrag?



## Positieve effecten van duurzaamheid

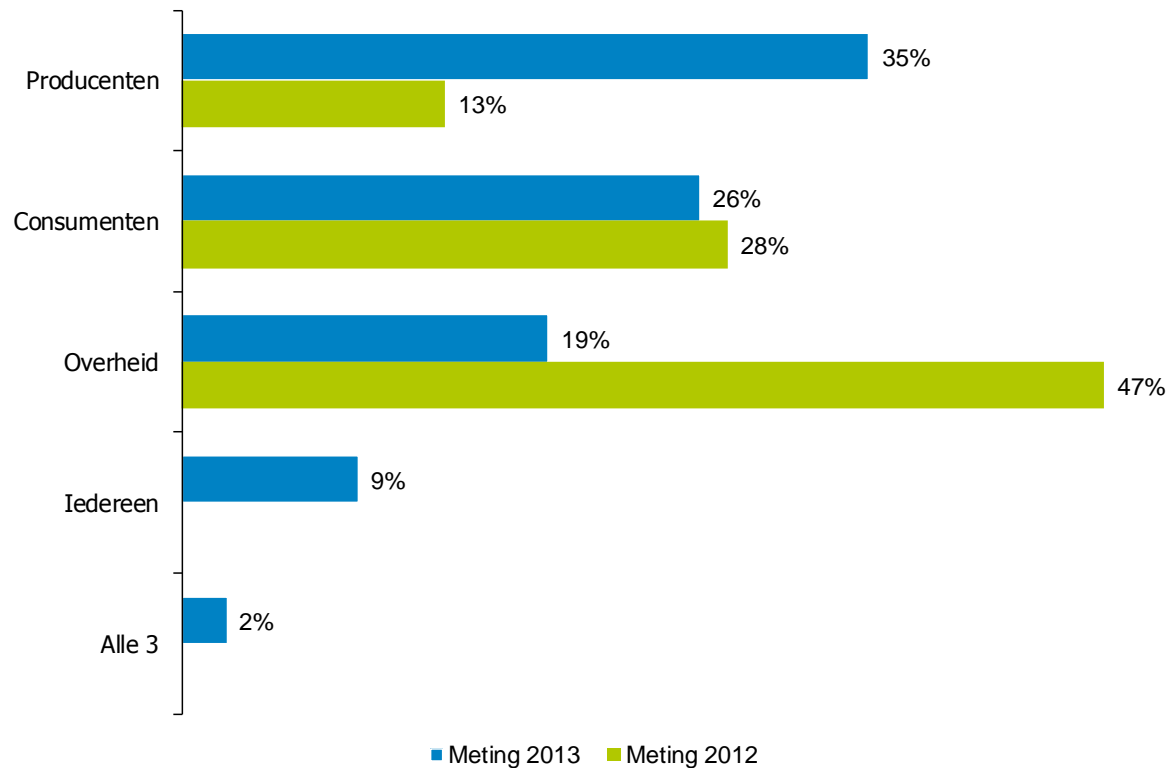
# Duurzaamheid blijft belangrijk in gedrag van de consument



## Verantwoordelijk voor duurzaamheid

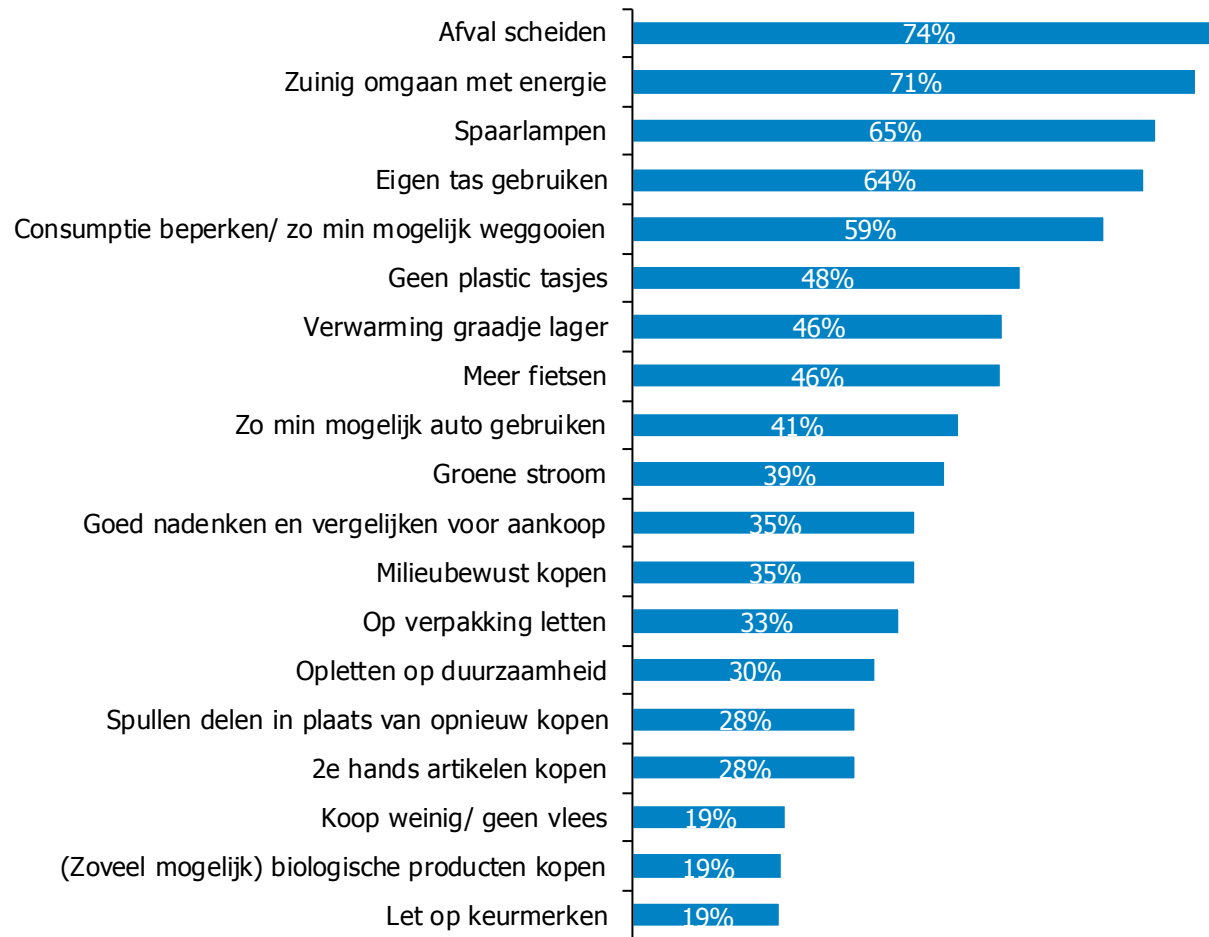
# Verschuiving in verantwoordelijkheid; producenten zijn aan zet

Wie is er in uw ogen hoofdverantwoordelijk voor het thema duurzaamheid?



## Wat doen consumenten zelf?

# Afvalscheiding en energiebesparing voornaamste duurzame acties



MarketResponse is hét bureau dat bedrijven inzicht geeft in klantervaringen en houvast biedt voor een effectieve klantbenadering. Door klantdata te benutten en te analyseren, en dit te combineren met onderzoek naar de klantbeleving kunnen wij de waarde voor de eindklant optimaliseren.

Met als doel de juiste klantrelaties van onze opdrachtgevers doelmatig en efficiënt versterken. Daar gaan wij voor!  
[www.marketresponse.nl](http://www.marketresponse.nl)

Schuttelaar & Partners is het communicatieadviesbureau dat is gespecialiseerd in gezondheid en duurzaamheid. Wij zijn ervan overtuigd dat de wereld duurzamer en gezonder moet en kan worden. Maatschappelijke technologie kan daarbij een grote rol spelen. Om de grote vraagstukken waar de wereld nu voor staat op te lossen, is het noodzakelijk op een transparante manier samen te werken.

Wij helpen onze klanten een aanpak te kiezen die oog heeft voor science, society & sense.  
[www.schuttelaar.nl](http://www.schuttelaar.nl)